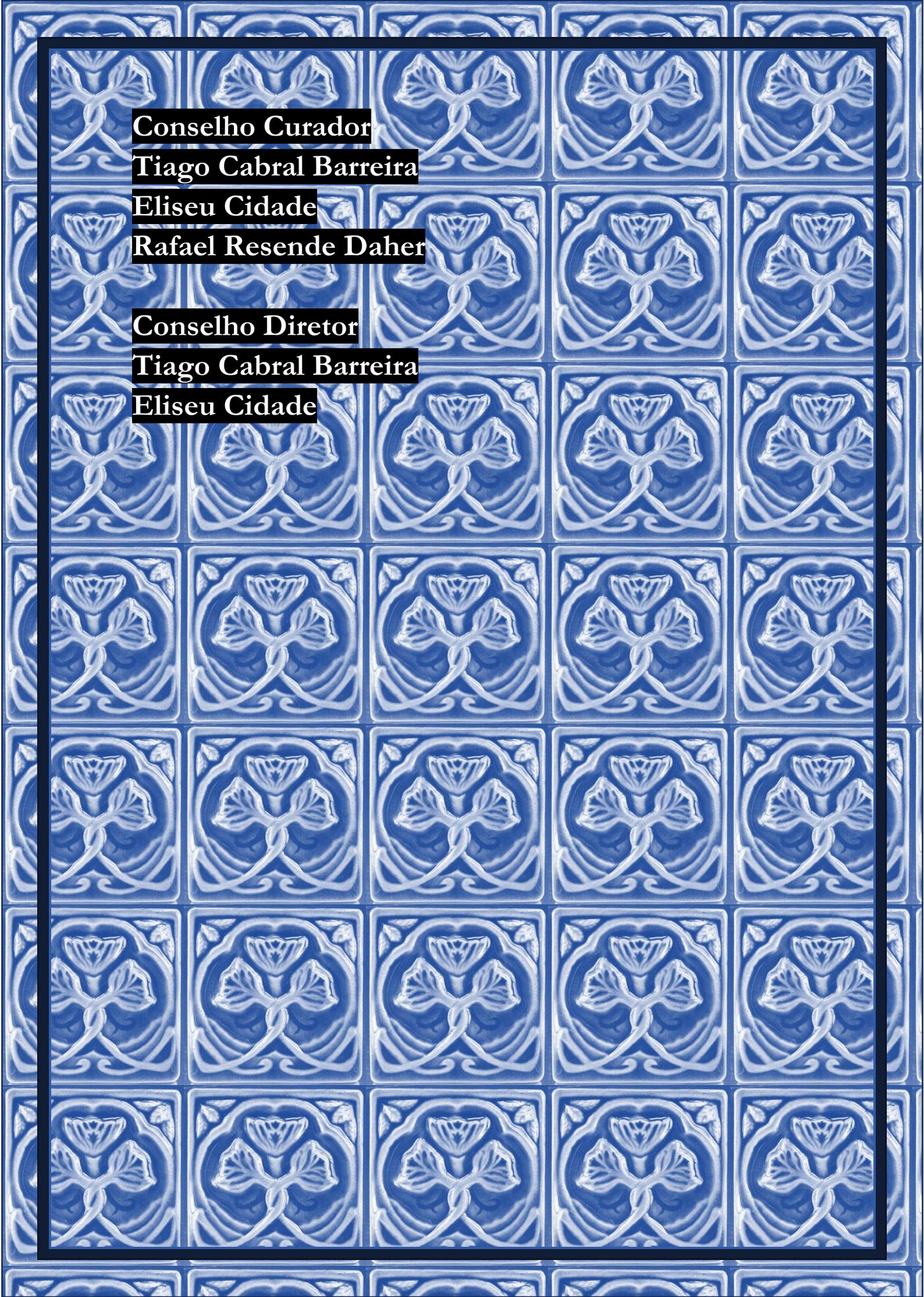


INSTITUTO



ÁGORA PERENE

Plano Estratégico 2024



Conselho Curador

Tiago Cabral Barreira

Eliseu Cidade

Rafael Resende Daher

Conselho Diretor

Tiago Cabral Barreira

Eliseu Cidade

ÍNDICE

DIRETRIZES E PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS.....	4
DOS EIXOS ESTRATÉGICOS.....	5
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024.....	7
DOS MEIOS DE AÇÃO.....	7
DAS PARCERIAS.....	8
INTERNACIONALIZAÇÃO.....	8
DOS RECURSOS E FINANCIAMENTOS.....	9
PROGRAMAS DE AÇÃO.....	9
EIXO THINK TANK.....	9
EIXO ENSINO.....	11

O **Instituto Ágora Perene (IAP)** é um instituto cultural e educacional que busca disseminar a alta cultura e os estudos clássicos e tradicionais na sociedade geral. O Conselho Curador, em reunião realizada no dia 21 de Janeiro de 2024, deliberou os seguintes pontos e diretrizes estratégicas para o IAP para o ano de 2024:

DIRETRIZES E PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS

Missão

Promover o desenvolvimento cultural, econômico e intelectual do Brasil e países da esfera da Iberoamérica.

Valores

1. Ser reconhecido como um centro de excelência no ensino, debates e estudos de Filosofia, Economia, Cultura e Sociedade.
2. Promoção e disseminação dos estudos da Filosofia Clássica (pensamento ocidental antigo e medieval) e a Filosofia Perene (metafísica oriental hindu, judaica, islâmica, confucionista).
3. Diálogo permanente entre o pensamento Tradicional x Moderno e o pensamento Ocidental x Oriental.
4. Valorização da dignidade da pessoa humana, dotada de direitos naturais inalienáveis à vida, propriedade e liberdade.
5. Repúdio a sectarismos políticos e religiosos orientados segundo fins violentos e terroristas.
6. Defesa e promoção da economia de livre mercado.
7. Defesa de uma ordem internacional pacífica com direito à autodeterminação de nações.
8. Preservação do meio ambiente.

Princípios

O IAP possui caráter: i) **interdisciplinar**; ii) **interreligioso e apartidário**; iii) **público**.

1. **Interdisciplinar**, pois não privilegia um único campo de conhecimento ou especialidade, priorizando o livre intercâmbio e enriquecimento mútuo de especialistas de áreas diversas.
2. **Interreligioso e apartidário**, pois não possui como foco o proselitismo e a promoção apologética de uma determinada organização política/religiosa.
3. **Público**, pois é uma instituição de terceiro setor e de natureza filantrópica, sem fins lucrativos.

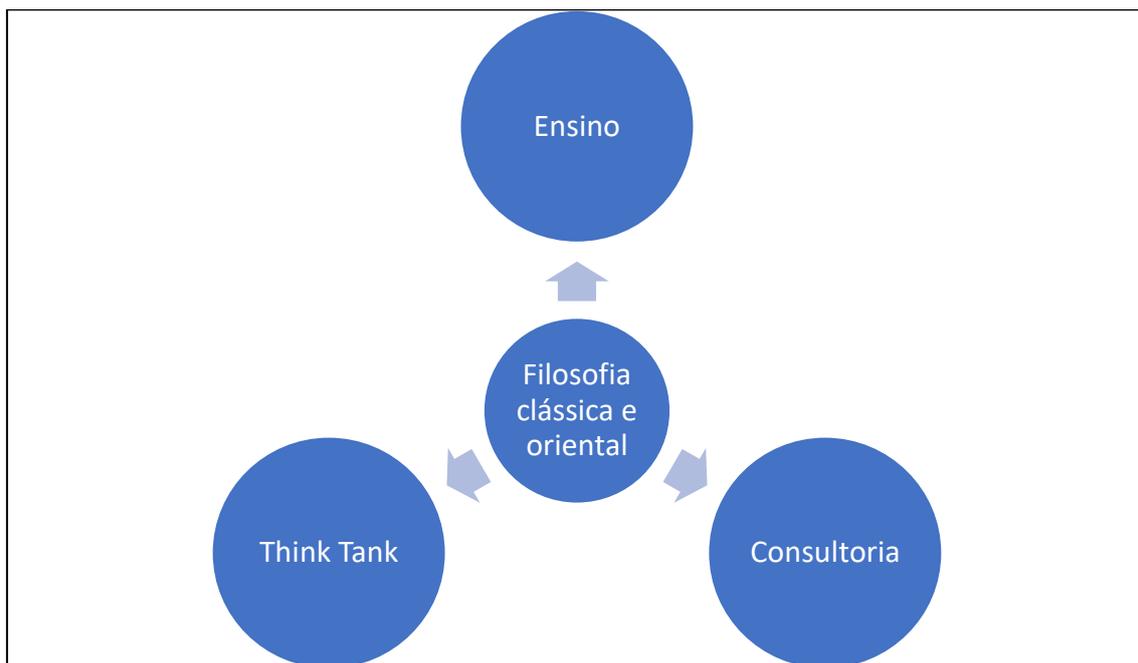
DOS EIXOS ESTRATÉGICOS

O instituto atuará por meio desses três eixos a serem implementados cuidadosamente ao longo do tempo: think thank, ensino e consultoria.

- I. **Think Thank:** Seu propósito é trazer temas culturais e filosóficos de relevância para o debate público de forma inovadora através da devida correlação com temas da atualidade econômica, internacional, geopolítica, sociológica e antropológica. Será mais aberto ao público e será feito por meio de podcasts, programas, entrevistas, documentários, artigos e estudos especiais.
- II. **Ensino:** Seu propósito é criar um círculo intelectual (esfera noética do país) cujos indivíduos estarão unidos pelos mesmos valores, ideais e *weltanschauung*. Essa comunidade pensante será capaz de promover um debate de mentalidades qualificadas e o

estímulo à atividade filosófica e intelectual. Contará com atividades educacionais abertas ao público geral. Também contará com um grupo de estudos semiaberto, com ingresso via inscrição prévia.

- III.* **Consultoria:** Seu propósito é que seus membros atuem como conselheiros de indivíduos, grupos, empresas, ministérios do governo, partidos, ONGs prevendo os problemas e estabelecendo soluções a partir das experiências e conhecimentos obtidos do saber filosófico úteis na solução de problemas práticos (*phronesis*) e previsão de cenários adversos.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2024

Diante de um contexto político adverso nacionalmente, e de uma alta cultura praticamente inexistente no Brasil, ficou estabelecida, para o IAP em 2024 a busca de consolidação do instituto como centro de estudos de renome nacionalmente, voltado para a produção de conteúdo qualificado no campo de estudos clássicos e tradicionais, buscando preencher uma importante lacuna na educação e cultura nacional. Assim, o aprimoramento de conteúdo tenderia a ser valorizado em detrimento do ganho de seguidores e leitores a qualquer preço.

Portanto, para o ano 2024, entre as opções de buscar a expansão quantitativa de leitores e seguidores através de uma política agressiva de crescimento e marketing em redes sociais, sacrificando a melhoria de qualidade, e o foco em aprimoramento qualitativo de conteúdo, sacrificando o aumento de quantidade, ficou decidida a opção de não-expansão quantitativa e melhoria de qualidade. **E ainda para 2024, o IAP se voltará exclusivamente para o eixo de Think Tank e Ensino**, e deixando o eixo de Consultoria como propostas de longo prazo.

DOS MEIOS DE AÇÃO

Os meios de ação e difusão de nossa produção dar-se-ão por meio do website principal, redes sociais, revistas eletrônicas, organização de livros com diversos autores, ebooks, publicações, traduções, conferências, aparições na mídia, produção técnica, entrevistas e bate papos culturais, dentre outros.

A futura disseminação do projeto do instituto se dará em diferentes setores da sociedade tais como:

- (a) Mídia e setores de comunicação de forma geral

- (b) Centros acadêmicos e universidades
- (c) Diretórios Centrais de Estudantes e ativismo
- (d) Partidos Políticos
- (e) Empresas e instituições privadas que promovam a cultura

DAS PARCERIAS

O estabelecimento de parcerias se efetuará tanto no curto quanto no longo prazo, já que auxiliará no crescimento e devida estruturação do Instituto além de garantir nossa credibilidade a partir da parceria com instituições experientes na área da cultura e também na ampliação de nossa rede de contatos e de patrocinadores. As possibilidades de parcerias são:

- (a) Institutos, Fundações e Comunidades culturais
- (b) Confrarias e Centros culturais
- (c) Editoras e livrarias
- (d) Acadêmicos, escritores e professores/tutores

INTERNACIONALIZAÇÃO

Será contemplado um plano de internacionalização do instituto no médio prazo, com a divulgação do seu conteúdo traduzido para a língua inglesa, de modo a aumentar o alcance do instituto para o público europeu e norte-americano.

DOS RECURSOS E FINANCIAMENTOS

Os recursos e financiamentos do IAP serão advindos exclusivamente da doação por meio do site por entusiastas e leitores de nosso trabalho ou por meio dos associados que contribuirão com assinatura anual exclusiva de membros ainda a ser implementado futuramente. (Quando for implementado haverá emenda sobre o tópico).

PROGRAMAS DE AÇÃO

EIXO THINK TANK

Diretrizes de Ação

1. **Linhas de Pesquisa.** As principais linhas de estudo e pesquisa do eixo Think Tank serão dedicadas a:
 - I. **Promoção de estudos e pesquisas na temática de Ciências da Religião e Pensamento Político.** A produção e divulgação de ensaios e cadernos de estudos seguirá como principal linha de pesquisa a temática da ciência simbólica das religiões tradicionais enquanto instrumento de interpretação, compreensão e análise de fenômenos políticos, históricos e sociais humanos da modernidade.
 - II. **Promoção de estudos e pesquisas na temática de estudos ibéricos e pensamento galego-português.** Serão produzidos, divulgados e disseminados estudos comparativos de autores e obras de Filosofia, Antropologia, Sociologia, Direito, Economia e História relacionadas à cultura ibérica (incluindo Espanha e ex-

colônias) e galego-portuguesa (abrangendo o Brasil, Portugal, ex-colônias portuguesas na Ásia e África e região da Galícia, Espanha).

2. **Captação de escritores.** Os diretores do IAP se comprometerão na busca de captação de novos escritores para o blog de artigos e ensaios.
3. **Criação de concursos internos.** Os concursos serão anunciados no formato de chamadas para submissão de escritos cujos temas serão previamente escolhidos e sorteados pelo conselho diretor e ocorrerão na modalidade ensaio, crítica literária, resenha de livro ou manuscrito/projeto de livro. A importância dos concursos internos está na captação de novos membros e no dinamismo de nossa comunidade interna de escritores.

Padrão de Publicações.

As publicações no site serão na **modalidade ensaio, artigo, prosa livre, crítica literária, resenhas, estudos especiais e estratégicos**. As publicações em ebooks obedecerão ao formato de **livro ou miscelânea com vários autores**. É imperativo que para a devida consolidação das publicações, o instituto estabeleça as devidas parcerias com editoras estratégicas que possam promover o trabalho.

Política de Traduções

Está prevista a tradução e divulgação de textos relacionados aos temas das linhas de pesquisa anteriormente mencionados para a língua portuguesa. Os textos selecionados para tradução deverão atender o critério de serem inéditos.

Como parte do plano de internacionalização, serão traduzidos ensaios e cadernos selecionados dos escritores e colaboradores do IAP para a língua inglesa, e disponibilizados na página internacional do instituto.

EIXO ENSINO

Diretrizes de Ação

1. **Estabelecimento de Grupo de estudos online.** As atividades de ensino estarão em sua maior parte concentradas no grupo de estudos online, e será de modalidade semiaberta ao público, com ingresso via inscrição prévia no site.
2. **Estabelecimento de programas de aulas magnas e palestras online ao público.** As aulas magnas e palestras terão convidados especiais e contarão com participação de acadêmicos, escritores e estudiosos do assunto a ser debatido, que palestrarão sobre o conteúdo. As bibliografias a serem utilizadas nos grupos de estudo serão selecionadas de antemão pela equipe de curadores e apresentadas ao conselho diretor para a composição da ementa. Se possível, as palestras serão gravadas e divulgadas no canal Youtube do instituto.
3. **Divulgação e disseminação do ensino em literatura e música erudita (teoria e história).** Prevê-se a criação de uma seção no site de disseminação de conteúdo digital (infográficos, vídeos) dedicados a história da música erudita e literatura, direcionado ao público geral e para fins educacionais.
4. **Ampliação da Biblioteca Digital.** A Biblioteca digital será um repositório de obras e-book relevantes para o pensamento clássico e oriental, e serão disponibilizadas de forma gratuita ao público pelo site do instituto.