

Plano Estratégico 2025-26

INSTITUTO



ÁGORA PERENE

Conselho Curador

Tiago Cabral Barreira

Eliseu Cidade

Rafael Resende Daher

Wendell Ramos Maia

Pedro Barboza Araújo

Luiz Felipe Ribeiro

Estevan Ketzer

Bernardo Souto

Conselho Diretor

Tiago Cabral Barreira

Eliseu Cidade

ÍNDICE

DIRETRIZES E PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS	4
DOS EIXOS ESTRATÉGICOS	5
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025-26	7
DOS MEIOS DE AÇÃO	7
DAS PARCERIAS	8
INTERNACIONALIZAÇÃO	8
DOS RECURSOS E FINANCIAMENTOS.....	8
PROGRAMAS DE AÇÃO	9
EIXO THINK TANK.....	9
EIXO EDITORIAL	10
EIXO ENSINO	11

O **Instituto Ágora Perene (IAP)** é um instituto cultural e educacional que busca disseminar a alta cultura e os estudos clássicos e tradicionais na sociedade geral. A Assembleia Geral, em reunião realizada no dia 25 de Janeiro de 2025, deliberou os seguintes pontos e diretrizes estratégicas para o IAP para o período de 2025-26:

DIRETRIZES E PRINCÍPIOS ESTRATÉGICOS

Missão

Promover o desenvolvimento cultural, econômico e intelectual do Brasil e países da esfera da Iberoamérica.

Valores

1. Ser reconhecido como um centro de excelência no ensino, debates e estudos de Filosofia, Economia e Humanidades..
2. Promoção e disseminação dos estudos da Filosofia Clássica (pensamento ocidental antigo e medieval) e a Filosofia Perene (metafísica oriental hindu, judaica, islâmica, confucionista).
3. Diálogo permanente entre o pensamento Tradicional x Moderno e o pensamento Ocidental x Oriental.
4. Valorização da dignidade da pessoa humana, dotada de direitos naturais inalienáveis à vida, propriedade e liberdade.
5. Repúdio a sectarismos políticos e religiosos orientados segundo fins violentos e terroristas.
6. Defesa e promoção da economia de livre mercado.
7. Defesa de uma ordem internacional pacífica com direito à autodeterminação de nações.
8. Preservação do meio ambiente.

Princípios

O IAP possui caráter: i) **interdisciplinar**; ii) **interreligioso e apartidário**; iii) **público**.

1. **Interdisciplinar**, pois não privilegia um único campo de conhecimento ou especialidade, priorizando o livre intercâmbio e enriquecimento mútuo de especialistas de áreas diversas.
2. **Interreligioso e apartidário**, pois não possui como foco o proselitismo e a promoção apologética de uma determinada organização política/religiosa.
3. **Público**, pois é uma instituição de terceiro setor e de natureza filantrópica, sem fins lucrativos.

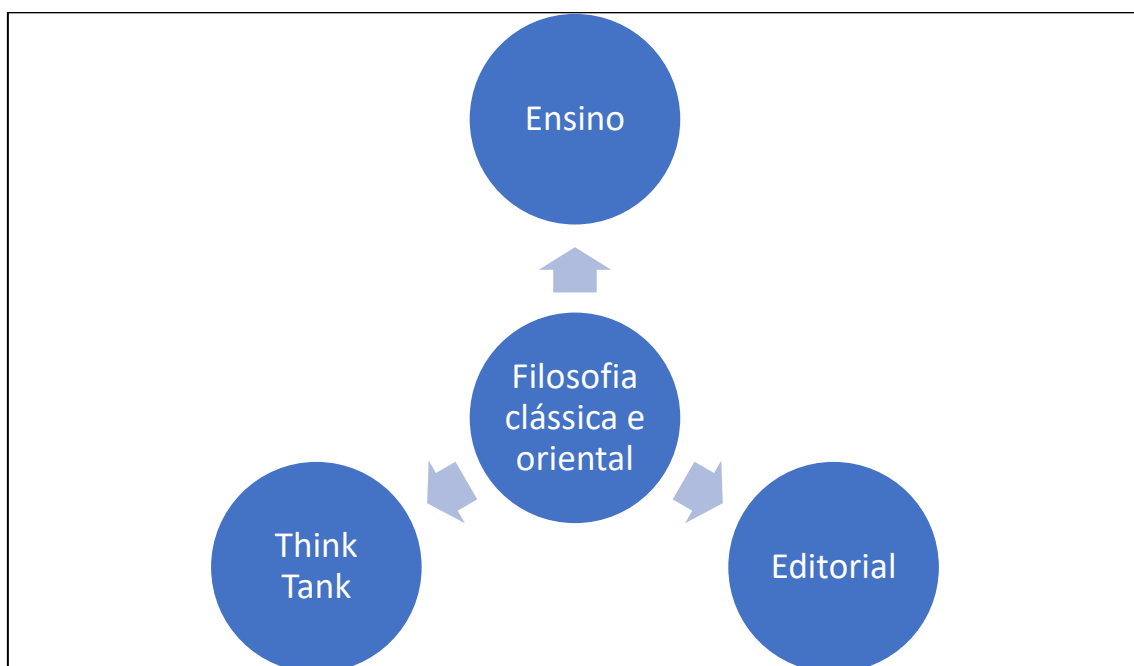
DOS EIXOS ESTRATÉGICOS

O instituto atuará por meio desses três eixos a serem implementados cuidadosamente ao longo do tempo: *think thank*, ensino e consultoria.

- I. **Think Thank:** Seu propósito é trazer temas culturais e filosóficos de relevância para o debate público de forma inovadora através da devida correlação com temas da atualidade econômica, internacional, geopolítica, sociológica e antropológica. Será mais aberto ao público e será feito por meio de podcasts, programas, entrevistas, documentários, artigos, ensaios livres e publicações acadêmicas.
- II. **Ensino:** Seu propósito é criar um círculo intelectual (esfera noética do país) cujos indivíduos estarão unidos pelos mesmos valores, ideais e *weltanschauung*. Essa comunidade pensante será

capaz de promover um debate de mentalidades qualificadas e o estímulo à atividade filosófica e intelectual. Contará com atividades educacionais abertas ao público geral. Também contará com um grupo de estudos semiaberto, com ingresso via inscrição prévia.

- III.* **Editorial:** Seu propósito é a circulação e disseminação de ideias ao público geral não especializado, seja através da produção de conteúdo midiático com enfoque no jornalismo cultural e econômico, colunas de opinião, bem como ao lançamento, divulgação e distribuição editorial de obras inéditas ao público.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025-26

Diante de um contexto político adverso nacionalmente, e de iniciativas de alta cultura pouco integradas no Brasil, ficou estabelecida, para o IAP em 2025-26, a busca de consolidação do instituto como centro de estudos de renome nacionalmente, voltado para a produção de conteúdo qualificado no campo de estudos clássicos e tradicionais segundo uma perspectiva inovadora e não-doutrinária, buscando preencher uma importante lacuna na educação e cultura nacional. Assim, o aprimoramento de conteúdo tenderia a ser valorizado em detrimento do ganho de seguidores e leitores a qualquer preço.

Portanto, para o período 2025-26, entre as opções de buscar a expansão quantitativa de leitores e seguidores através de uma política agressiva de crescimento e marketing em redes sociais, sacrificando a melhoria de qualidade, e o foco em aprimoramento qualitativo de conteúdo, sacrificando o aumento de quantidade, ficou decidida a opção de não-expansão quantitativa e melhoria de qualidade.

DOS MEIOS DE AÇÃO

Os meios de ação e difusão de nossa produção dar-se-ão por meio do website principal, redes sociais, revistas eletrônicas, organização de livros com diversos autores, ebooks, publicações, traduções, conferências, aparições na mídia, produção técnica, entrevistas e bate papos culturais, dentre outros.

A futura disseminação do projeto do instituto se dará em diferentes setores da sociedade tais como:

- (a) Mídia e setores de comunicação de forma geral
- (b) Centros acadêmicos e universidades
- (c) Diretórios Centrais de Estudantes e ativismo

- (d) Partidos Políticos
- (e) Empresas e instituições privadas que promovam a cultura

DAS PARCERIAS

O estabelecimento de parcerias se efetuará tanto no curto quanto no longo prazo, já que auxiliará no crescimento e devida estruturação do Instituto além de garantir nossa credibilidade a partir da parceria com instituições experientes na área da cultura e também na ampliação de nossa rede de contatos e de patrocinadores. As possibilidades de parcerias são:

- (a) Institutos, Fundações e Comunidades culturais
- (b) Bibliotecas, sociedades e academias científicas e de letras
- (c) Confrarias e Centros culturais
- (d) Editoras e livrarias
- (e) Acadêmicos, escritores e professores/tutores

INTERNACIONALIZAÇÃO

Será contemplado um plano de internacionalização do instituto no médio prazo, com a divulgação do seu conteúdo traduzido para a língua inglesa e castelhana, de modo a aumentar o alcance do instituto para o público internacional.

DOS RECURSOS E FINANCIAMENTOS

Os recursos e financiamentos do IAP serão advindos exclusivamente da venda de produtos e serviços (cursos online, anúncios da revista), doação por meio do site por entusiastas e leitores de nosso trabalho ou por meio dos associados que contribuirão com assinatura anual exclusiva de membros ainda a ser implementado futuramente. (Quando for implementado haverá emenda sobre o tópico).

PROGRAMAS DE AÇÃO

EIXO THINK TANK

Diretrizes de Ação

1. **Publicação do Caderno de Estudos Ágora** - As principais linhas de estudo e pesquisa do Cadernos serão dedicadas a:

- I. **Promoção de estudos e pesquisas na temática de Ciências da Religião e Pensamento Político.** A produção e divulgação de ensaios e cadernos de estudos seguirá como principal linha de pesquisa a temática da ciência simbólica das religiões tradicionais enquanto instrumento de interpretação, compreensão e análise de fenômenos políticos, históricos e sociais humanos da modernidade.
- II. **Promoção de estudos e pesquisas na temática de estudos ibéricos e pensamento galego-português.** Serão produzidos, divulgados e disseminados estudos comparativos de autores e obras de Filosofia, Antropologia, Sociologia, Direito, Economia e História relacionadas à cultura ibérica (incluindo Espanha e ex-colônias) e galego-portuguesa (abrangendo o Brasil, Portugal, ex-

colônias portuguesas na Ásia e África e região da Galícia, Espanha).

2. Produção de programas de debates, entrevistas e reflexões Youtube (Podcast Bate-papo cultural e Conversas na Ágora).

EIXO EDITORIAL

Diretrizes de Ação

1. **Edição da Revista Ágora Perene** – Revista online interdisciplinar de filosofia, economia e humanidades. As principais linhas de ação para a expansão da revista serão:
 - I. **Promover o crescimento de assinaturas e aumento do tráfego de leitores.**
 - II. **Captação de anunciantes para a revista**
 - III. **Captação de escritores e jornalistas.** Os diretores do IAP se comprometerão na busca de captação de novos escritores e jornalistas para a revista
 - IV. **Criação de concursos internos.** Os concursos serão anunciados no formato de chamadas para submissão de escritos cujos temas serão previamente escolhidos e sorteados pelo conselho diretor e ocorrerão na modalidade ensaio, crítica literária, resenha de livro ou manuscrito/projeto de livro. A importância dos concursos internos está na captação de novos membros e no dinamismo de nossa comunidade interna de escritores.
 - V. **Padrão de Publicações.** As publicações da revista serão na modalidade ensaio, artigo, prosa livre, crítica literária,

resenhas, estudos especiais e estratégicos. As publicações em ebooks obedecerão ao formato de **livro ou miscelânea com vários autores.** É imperativo que para a devida consolidação das publicações, o instituto estabeleça as devidas parcerias com editoras estratégicas que possam promover o trabalho.

VI. Política de Traduções. Está prevista a tradução e divulgação de textos relacionados aos temas das linhas de pesquisa anteriormente mencionados para a língua portuguesa. A publicação do conteúdo traduzido está condicionada à autorização prévia do autor original. Os textos selecionados para tradução deverão atender o critério de serem inéditos. Como parte do plano de internacionalização, serão traduzidos ensaios e cadernos selecionados dos escritores e colaboradores do IAP para a língua inglesa, e disponibilizados na página internacional do instituto.

3. **Criação de uma editora** – Publicação de ebooks e obras traduzidas com enfoque em Filosofia e Humanidades. As principais linhas de ação para a implementação de uma editora são:

I. Busca de parcerias estratégicas com editoras, escritores e livrarias

EIXO ENSINO

Diretrizes de Ação

1. **Estabelecimento de Núcleo de formação e ensino online:** As atividades de ensino serão oferecidas na modalidade de cursos livres, através de planos de assinatura ou planos individuais, com ingresso via inscrição prévia no site, constituindo o embrião de um futuro centro de pós-graduação com reconhecimento do MEC. As principais linhas de ação para o fortalecimento do núcleo são:

- I. Estabelecimento de parcerias estratégicas e convênios com centros universitários e de ensino.
2. **Estabelecimento de programas de aulas magnas e palestras online ao público.** As aulas magnas e palestras terão convidados especiais e contarão com participação de acadêmicos, escritores e estudiosos do assunto a ser debatido, que palestrarão sobre o conteúdo. Se possível, as palestras serão gravadas e divulgadas no canal Youtube do instituto.
3. **Divulgação e disseminação do ensino em literatura e música erudita (teoria e história).** Prevê-se a criação de uma seção no site de disseminação de conteúdo digital (infográficos, vídeos) dedicados a história da música erudita e literatura, direcionado ao público geral e para fins educacionais.
4. **Ampliação da Biblioteca Digital.** A Biblioteca digital será um repositório de obras e-book relevantes para o pensamento clássico e oriental, e serão disponibilizadas de forma gratuita ao público pelo site do instituto.